Öffentlichkeitsarbeit

- Fachzeitschriften und Tageszeitungen
- Handbuch innovative Kommunalpolitik für ältere Menschen (Deutscher Verein für öffentliche und private Fürsorge e.V.)
- **die Landesinitiative „Gesundes Land Nordrhein-Westfalen“**

Beispielhaftes Projekt
Landesinitiative Gesundes Land
Nordrhein Westfalen 2010

Öffentlichkeitsarbeit

- Radio
- Pressekonferenz in Dortmund
- Aktionen vor Ort: Marktplatz, Plakataktion
- im Bus

Öffentlichkeitsarbeit

Vorträge:

- DGUV -Fachtagung „Gesundheitsdienst“
- Fachtagung Gesundheit im Alter: Herausforderungen und Strategien in der Gesundheitsförderung
- Welt MS Tag

Öffentlichkeitsarbeit

Vorträge:

- Landesstelle pflegender Angehöriger (Delegation aus Wien)
- MGEPA
- Messen und Gesundheitstage

Handlungshilfen zur häuslichen Pflege

Reflexionshilfen

Gesundheitsschutz für pflegende Angehörige

Leitfaden für Schulende

Homepage „Neuheit für Pflege“

Erstes Portal speziell für die Gesundheit der pflegenden Angehörigen in Zusammenarbeit mit den Institutionen im Gesundheitswesen.

Zielsetzung der Homepage

- Nachhaltige und zielgerichtete Aufklärung zum Gesundheitsschutz und zu den Gefährdungen im häuslichen Pflegebereich
- Stärkung der Selbstpflegekompetenz
- Bessere Organisation der Pflege zu Hause

Zielsetzung der Homepage

- Im Vordergrund stehen die Belange der pflegenden Angehörigen
- Verbesserung des Informationsflusses
- Die Möglichkeit im Notfallsituationen einen Ansprechpartner zu bekommen

Zielsetzung der Homepage

- Lokaler Bezug der pflegenden Angehörigen im Informationsportal (Städteseite)
  => Die Vernetzung zu den lokalen Angeboten und Informationen bietet eine hohe Identifikation für die Anwender.

Zielsetzung der Homepage

- Aufbau von Fachwissen zum Gesundheitsschutz der Pflegenden durch die Vernetzung der Fachexperten

=>Forum für die Kooperationspartner und Träger

- Ideenbörse

Zielsetzung der Homepage

- Nachhaltig aktive Vernetzung der Träger und Kooperationspartner
- Downloadfunktion, um wichtige Informationen ausdrucken zu können
- Datenbank

Auswirkungen

- Mehr Kontakte zu den Institutionen
- Mehr Kontakte zu den pflegenden Angehörigen
- Bestehende und neue Angebote bündeln und vernetzen
- Überblick “Was gibt es für Angebote in den einzelnen Städten für pflegende Angehörige?“

Auswirkungen

- Recherche/Evaluation der Angebote
- Wie werden Angebote und Aktionen von den pflegenden Angehörigen angenommen?
- Angebote können direkt an dem Bedarf der pflegenden Angehörigen entwickelt werden

Nachhaltigkeit !

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!